



主任办公室

Kate Brown, 州长

Oregon
Health
Authority

500 Summer St NE E20

Salem OR 97301

语音信箱: 503-947-2340

传真: 503-947-2341

生效日期: 2020年12月3日

行业指南 - 零售商店

授权: 第20-66号行政命令、ORS 433.441、ORS 433.443、ORS 431A.010

适用性: 本指南适用于全州的零售商店,包括但不限于杂货店、便利店、商业展览、房车/汽车展览、农贸市场、室内和室外市场、U型农场、葡萄酒厂零售、图书馆和药房。

执行: 在本指南要求遵守某些规定的范围内,它可按照第20-66号行政命令,第10款的规定执行。

定义:

- “品酒”是指不超过 1/2 盎司蒸馏酒精、1 ½ 盎司葡萄酒/苹果酒,或 3 盎司麦芽饮料。
- “农贸市场”是指一个公共和经常性农民或其代表的团体,且其主要目的是将他们种植或收获的粮食或其他农产品直接出售给消费者,包括但不限于农产品、烘焙食品、肉、蛋、花卉、蜂蜜和乳制品。
- “室内和室外市场”是指室内或室外公共场所,其主要目的是使摊主通过展位或桌子出售农产品、食品、商品和服务,且摊主可能要支付费用才能参加。室内和室外市场可能包括但不限于农贸市场、跳蚤市场、手工艺品交易会、路边摊以及其它不包含互动游乐设施或展览的市场。室内和室外市场不包括购物中心或商场。
- “现场消费”是指一个或多个参与室内/室外市场的摊主,且其提供的食品或饮料在市场上的消费量超过样品量或品酒量。
- “经营者”是指负责室内或室外市场空间的管理和运营的人员。
- “样品”是指三盎司或更少的食品或非酒精饮料。
- “摊主”是指在室内市场或室外市场出售食品、饮料(包括酒精饮料)、商品或服务的商家,可能需要或可能不需要支付费用参加。

零售商店必须:

- 查看和执行[全州口罩、面罩、面部防护罩指南](#)。
- 确保所有个体遵守[全州口罩、面罩、面部防护罩指南](#)。

- 查看并实施[雇主和机构通用指南](#)。
- 根据零售商店所在县郡[指定的风险等级](#)限制最大容量。
- 遵守[自助服务运营指南](#)（如适用）。
- 遵守根据零售商店所在县郡指定的风险等级制定的[饮食场所指南](#)（如适用）。
 - 在风险极高的县郡，关闭现场的室内食品和饮料消费区，包括但不限于美食广场和休息区。
- 禁止互动展览和活动。
- 鼓励以提前订购为替代，并选择提货选项，例如路边提货。
- 张贴[清晰的告示](#)（可访问healthoregon.org/coronavirus），其中列出 COVID-19 症状，要求有症状的雇员和顾客呆在家里，并列出需要帮助时的联系人。
- 使用告示鼓励保持物理距离。
- 经常清洁和消毒工作区域、交通繁忙区域以及商店的顾客/公共区域和雇员区域中经常被接触的表面。在每次顾客使用之间擦拭更衣室的门把手、墙壁和座椅。
- 确保通风系统正常运行。通过打开门和窗，尽可能增加空气流通和通风。在室内空间中，仅应在打开通往户外的门窗的情况下使用风扇，以使室内和室外空气流通。如果可能会给雇员或顾客带来安全隐患，请勿打开门窗。

零售商店应尽量（但不强制要求）：

- 考虑在收银员或顾客服务柜台前或在雇员与顾客之间保持六（6）英尺物理距离较困难的其它地方放置透明的塑料或玻璃屏障。
- 标明入口和出口并鼓励人员单向流动，但不要堵塞消防逃生通道。使用告示指示单向交通流。
- 在地板上使用告示和胶带提醒人们等待收银员时保持物理距离。
- 禁止顾客试戴需要戴在脸上的物品（布质口罩、围巾、头巾、眼镜）。
- 如果开放试衣间，则鼓励顾客在试穿衣服之前和之后洗手或使用净手液。零售商应在试衣间附近提供净手液或洗手台。
- 使用非接触式或无现金的支付方式，从而无需与顾客接触。
- 在入口处提供净手液（酒精含量为 60-95%）。

室内和室外市场的额外指南

室内和室外市场的经营者 必须：

- 对于现场餐饮消费，仅为此目的指定和划定市场区域，并限制指定区域的最大容量以遵守为县郡的指定风险等级制定的[饮食场所指南](#)。

- 风险极高的县郡的其它要求：关闭现场的室内食品和饮料消费区域，包括但不限于美食广场和休息区。
- OHA 强烈建议用绳索隔开或标记区域，以建立单个入口和出口的区域。
- 在市场提供现场饮酒或品酒服务的摊主必须获得 OLCC 的特别活动许可证，并且必须确保启开的酒精容器（包括品酒、饮料等）不会离开许可区域边界。
- 确保顾客、工作人员和摊主之间至少保持六（6）英尺的物理距离，除非同一团体的成员可以站在一起而不必保持六（6）英尺的距离。团体之间必须保持至少六（6）英尺的距离。
- 张贴告示，要求在整个市场保持物理疏离，包括但不限于洗手间附近。
- 使用告示、胶带或其他实体标识，让人们在等待收银员收银时保持物理疏离。
- 每 50 人委派一（1）名场所物理疏离监测员，以确保室内和室外空间始终维持物理距离要求和聚集容纳人数限制，包括入口、出口、洗手间和任何其它人们可能聚集的区域。
- 移除或限制站立区，以方便各团体之间至少保持六（6）英尺的物理距离。
- 如果在同一位置同时经营多个室内或室外市场，则分别提供单独的设施，包括洗手间。
 - 顾客、摊主和市场/市场工作人员只能使用其指定的市场的设施。
- 至少指派一（1）名卫生服务员，其职责是在市场期间每小时清洁一次洗手间，并在所有活动中确保提供充足的卫生用品（例如肥皂、卫生纸、酒精含量为 60-95% 的净手液）。
- 指派至少一（1）名卫生服务员，其职责是经常清洁和消毒工作区、交通繁忙的区域以及雇员和顾客可进入的区域内经常接触的表面。

室内/室外市场的经营者应尽量（但不强制要求）：

- 强烈鼓励摊主/参与者/参加者定期用肥皂和水洗手至少 20 秒，或定期使用净手液（酒精含量为 60-95%）。
- 为雇员和/或摊主提供单独的入口/出口。

对室内和室外市场摊主的其它要求：

- 如果提供个人服务，请查看并实施 [个人服务指南](#)。

当地政府指南

如果当地政府在政府大楼，或政府拥有或租赁的物业（例如但不限于县或市的集市）上主持或赞助室内或室外市场，则必须遵守本指南。出租或允许使用政府建筑或政府拥有或租赁的物业进行非政府活动时，当地政府必须遵守本指南。

额外资源：

- [您可以张贴的告示](#)
- [全州口罩、面罩、面部防护罩指南](#)

- [OHA雇主和机构通用指南](#)

文件可访问性： 对于残障人士或说英语以外的其他语言的人，OHA 可以提供其他格式的信息，例如翻译、大号字体或盲文。请致电 1-971-673-2411、711 TTY，或发送电子邮件至 COVID19.LanguageAccess@dhsosha.state.or.us，与健康信息中心联系。