



主任办公室

Kate Brown, 州长

Oregon
Health
Authority

500 Summer St NE E20

Salem OR 97301

语音信箱: 503-947-2340

传真: 503-947-2341

生效日期: 2020 年 9 月 28 日

全州重新开放指南-室内和 室外市场以及街头集市

授权: 第 20-27 号行政命令, ORS 443.441、ORS 433.443、ORS 431A.010

适用性: 本指南适用于全州室内和室外市场和街头集市运营商和摊主。

如果《行政命令》或特定行业指南禁止该场所或商务企业运营, 则本指南不允许其运营。

执行: 在本指南要求遵守某些规定的范围内, 它可按照第 20-27 号行政命令, 第 26 款的规定执行。

定义: 在本指南中, 适用以下定义:

- “室内和室外市场”是指室内或室外公共场所, 摊主通常通过展位或桌子出售农产品, 食品, 商品和服务, 摊主可能要支付费用才能参加。室内和室外市场可能包括但不限于农贸市场, 跳蚤市场, 手工艺品交易会以及其它不包含互动游乐设施或展览的市场。室内和室外市场不包括零售商店或购物中心。
- “街头集市”是指一种需要关闭街道的户外公共活动, 在该活动中可以出售食品, 商品和服务, 而摊主可以付费参加。街头集市不包括互动游乐设施或展览。
- “摊主”是指在室内市场, 室外市场或街头集市上出售食品, 商品或服务的商家, 可能需要或可能不需要支付参与费用。
- “运营商”是指负责室内或室外市场空间或街头集市地点的管理和运营的人员。

室内和室外市场以及街头集市的运营商和摊主必须:

- 查阅并实施[雇主通用指南](#)。
- 查看并执行[全州口罩、面罩、面部防护罩指南](#)。

室内和室外市场以及街头集市的运营商必须:

- 张贴[清晰的告示](#) (参见 healthoregon.org/coronavirus), 其中列出 COVID-19 症状, 要求有症状的摊主, 雇员和顾客呆在家里; 并列出了需要帮助时的联系人。

- 确保通风系统正常运行。通打开门和窗，尽可能增加空气流通和通风。在室内空间中，应在打开通往户外的门窗的情况下使用风扇，以使室内和室外空气流通。如果可能会给雇员或顾客带来安全隐患，请勿打开门窗。
- 如果在同一位置同时经营多个室内或室外市场或街头集市，则分别提供单独的设施，包括洗手间。
 - 客户，摊主和市场/集市工作人员只能使用其指定的市场或集市的设施。

室内/室外市场和街头集市的运营商应尽量（但不强制要求）：

- 强烈鼓励摊主/参与者/参加者定期用肥皂和水洗手至少 20 秒，或定期使用洗手液（酒精含量为 60-95%）。
- 在入口处提供洗手液（酒精含量为 60-95%）。
- 考虑在收银员或顾客服务柜台前或在员工与顾客之间保持六（6）英尺物理距离较困难的其它地方放置透明的塑料或玻璃屏障。
- 如果可能，为雇员和/或摊主提供单独的入口/出口。

室内和室外市场以及街头集市上的摊主应尽可能（但强制不要求）：

- 禁止顾客试戴需要戴在脸上的物品（布质口罩、围巾、头巾、眼镜）。
- 如果为顾客提供试衣间，鼓励顾客在试穿衣服之前和之后洗手或使用洗手液。摊主应在试衣间附近提供净手液或洗手台。**注：**没有科学数据表明衣物是冠状病毒传播的主要途径。任何接触风险可能非常低。如果摊主担心顾客试穿的衣服有明显的风险，则可以将放置在试衣间中的物品搁置一天或更长时间。
- 考虑酌情提供适当的和适用的提前订购和提货选择，例如路边提货。
- 使用非接触式或无现金支付方式，而无需与客户接触。

距离和容纳率

室内和室外市场以及街头集市的运营商必须：

- 除农贸市场外，将聚会人数最多限制为室内 100 人或室外 250 人，室内和室外不超过 250 人；或根据确定的容纳率（平方英尺/容纳人数）而定的人数，包括工作人员在内，以较小者为准。
- 确保客户，工作人员和摊主人与人之间至少保持六（6）英尺的物理距离，除非同一团体的成员可以站在一起而不必保持六（6）英尺的距离。团体之间必须保持至少六（6）英尺的距离。
- 张贴标志，要求在整个市场或集市上保持物理疏离，包括但不限于就餐区和洗手间附近。
- 标明入口和出口并鼓励人员单向流动，但不要堵塞消防逃生通道。使用告示指示单向交通流。
- 在地板上使用告示和胶带提醒人们等待收银员时保持物理距离。
- 每 50 人委派一（1）名室外物理距离监测员，以确保室内和室外空间始终维持物理距离要求和聚集容纳量的限制。
- 确定座位和布置，以符合所有物理距离要求。如果要在市场和街头集市提供食物和饮料，请依照[第一阶段](#) 或[第二阶段餐厅和酒吧指南](#)确定食物和饮料区域的座位安排和布置。
- 请勿合并不同团体或为不属于同一团体的人提供共享座位。
- 移除或限制座位和站立区，以方便各团体之间至少保持六（6）英尺的物理距离。
- 禁止不同团体的人士聚集在设施的任何区域（室内和室外），包括停车场。
- 委派物理距离监测员，以确保符合所有距离要求，包括入口、出口、洗手间和其他人群可能聚集的区域。

农贸市场的运营商必须：

- 限制市场中的顾客数量，并重点关注让市场中的顾客与雇员彼此之间保持至少六（6）英尺距离。农贸市场运营者应确定最大占用空间，以保持至少六（6）英尺的物理距离，并考虑市场中容易拥挤的区域（如过道），并相应地限制人员进入。

清洁和消毒:

室内和室外市场和街头集市的运营商必须:

- 经常清洁和消毒工作区域、交通繁忙区域以及市场或集市的顾客/公共区域和员工区域中经常被人接触的表面。例如，在每次客户使用之间擦拭座位区。使用[环境保护局（EPA）批准清单](#)中包含的消毒剂，用于杀灭导致 COVID-19 的 SARS-CoV-2 病毒。尚无产品被标记为用于 COVID-19 病毒，但是许多产品会在其网站上提供有关其对人类冠状病毒疗效的产品标签或信息。
- 确保摊主经常清洁和消毒工作区域，交通繁忙的区域以及摊主区域中经常接触的表面。例如，在每次客户使用之间擦拭座位区。使用[环境保护局（EPA）批准清单](#)中包含的消毒剂，用于杀灭导致 COVID-19 的 SARS-CoV-2 病毒。尚无产品被标记为用于 COVID-19 病毒，但是许多产品会在其网站上提供有关其对人类冠状病毒疗效的产品标签或信息。
- 至少指派一（1）名卫生服务员，其唯一的职责是在活动期间每小时清洁一次洗手间，并在所有活动中确保提供充足的卫生用品（例如肥皂、卫生纸、酒精含量为 60%-95% 的洗手液）。
- 指派至少一（1）名卫生服务员，其唯一职责是经常清洁和消毒工作区、交通繁忙的区域以及员工和顾客可进入的区域内经常接触的表面。

对室内和室外市场和街头集市的摊主的其它要求:

- 如果提供食品和饮料，请查看并实施适用的餐厅和酒吧指南([第一阶段县郡](#); [第二阶段县郡](#))。
- 如果提供个人服务，请查看并实施[个人服务指南](#)。
- 如果要提供样品，则要求摊主将样品分发到完全封闭的容器（例如，有盖容器或包装纸）中，并劝阻客户不要在现场消费样品。样品必须逐个分发给顾客，而不是自助式或摆放式。

当地政府指南

在政府建筑和政府拥有或租赁的物业中开展政府业务时，当地政府不受本指南规定的最大集会容量限制。当地政府在政府建筑或政府拥有或租赁的物业中从事非政府活动（例如但不限于县郡或城市集市）时，必须遵守本指南中的最大容量限制。出租或允许使用政府建筑或政府拥有或租赁的物业进行非政府活动时，当地政府必须遵守本指南中的最大容量限制。

在举办社交和娱乐事务或活动时，城市和县郡政府必须:

- 在第一阶段县郡，遵守[全州重新开放指南-集会，室内社交聚会](#)，并相应地限制最大容量。
- 在第二阶段县郡，遵守[第二阶段场地和活动运营商指南](#)，并相应地限制最大容量。
- 遵守任何其它适用的 [OHA 行业指南](#)，包括餐厅和酒吧的指南。

额外资源:

- [您可以张贴的告示](#)
- [全州口罩、面罩、面部防护罩指南](#)
- [OHA 雇主通用指南](#)

文件可访问性: 对于残疾人或说英语以外的其它语言的人, OHA 可以提供其它格式的信息, 例如其它语言版本、大字体、盲文。请致电 1-971-673-2411、711 TTY、或登录 COVID19.LanguageAccess@dhsosha.state.or.us, 与健康信息中心联系