



Последнее обновление: 24 июля
2020 г.

Руководство по второму этапу возобновления деятельности: места проведения мероприятий и организаторы мероприятий

На основании документа: Исполнительный указ № 20-27, Свод Законов штата Орегон с дополнениями и изменениями (ORS) 433.441, 433.443, 431A.010

Применимость: Настоящее руководство распространяется на места проведения мероприятий и организаторов мероприятий, которые проводят или организуют мероприятия в помещении или на открытом воздухе, включая собрания социального, развлекательного, культурного, общественного и религиозного характера в округах на втором этапе.

Приведение в исполнение: В той мере, в какой это руководство требует соблюдения определенных положений, оно подлежит исполнению в соответствии с пунктом 26 Исполнительного указа 20-27.

Деятельность:

На местах проведения мероприятий и организаторы мероприятий обязаны:

- Ознакомиться и внедрить [Общее руководство для работодателей штата Орегон по реагированию на распространение коронавирусной инфекции COVID-19](#).
- Ознакомиться и внедрить указания, приведенные в [Руководстве по ношению масок, лицевых повязок и лицевых щитков на территории штата](#).
- Убедиться, что все оборудование находится в исправном состоянии в соответствии со всеми применимыми инструкциями по техническому обслуживанию и эксплуатации, а также стандартными операционными процедурами.
- Закрыть фонтанчики для питья кроме тех, которые предназначены для бесконтактного наполнения бутылок.
- Разместить [плакаты, на которых четко](#) указаны симптомы COVID-19, предписывающие сотрудникам и посетителям/участникам с симптомами заболевания оставаться дома или возвращаться домой, а также на которых указаны контакты на случай необходимости получения помощи.
- Размещать знаки, требующие соблюдать физическую дистанцию на территории организации, включая, среди прочего, фойе, зоны приема пищи, раздевалки и зоны возле душевых.

- Обеспечить надлежащую работу вентиляционных систем. Максимально увеличить циркуляцию наружного воздуха с помощью открытых окон и дверей, а также вентиляторов или с помощью других методов. Не открывать окна и двери, если это угрожает безопасности сотрудников или посетителей/участников.
- Организовать места для мытья рук или санитайзеры для рук (с содержанием спирта 60–95%) на территории для использования сотрудниками и посетителями/участниками.
- Ознакомиться и внедрить указания, приведенные в [«Руководстве для ресторанов и баров на втором этапе»](#), если в месте проведения мероприятия предлагаются еда и напитки.
- Требовать осуществлять бронирование или заблаговременную покупку билетов на общественные мероприятия.
- Сохранять контактную информацию о покупателях/посетителях общественных и частных мероприятий. Если отдел общественного здравоохранения установит связь места проведения мероприятия / организатора мероприятия со случаем COVID-19, эту информацию, возможно, необходимо будет передать для целей отслеживания контактов. Если не потребуются иные, эта информация может быть уничтожена через 60 дней после мероприятия.

В максимально возможной степени на местах проведения мероприятий / организаторы мероприятий должны:

- Регулировать время прихода и ухода посетителей/участников, чтобы минимизировать скопление людей у входов, выходов и уборных для соблюдения обязательных требований физического дистанцирования.
- Предусмотреть отдельные входы/выходы для сотрудников и (или) подрядчиков, если это возможно.
- Рассмотреть возможность установки прозрачных пластиковых или стеклянных барьеров перед прилавками для обслуживания клиентов или в других местах, где затруднительно поддерживать расстояние между сотрудниками и посетителями/участниками не менее 6 (шести) футов.
- Настоятельно рекомендовать посетителям/участникам регулярно мыть руки водой с мылом в течение, по меньшей мере, 20 секунд и (или) пользоваться санитайзером для рук (с содержанием спирта 60–95%).
- Предусмотреть санитайзер для рук (с содержанием спирта 60–95%) у входов.

Дистанцирование и размещение:

На местах проведения мероприятий и организаторы мероприятий обязаны:

- Ограничить численность собрания максимум до 100 человек в помещении или 250 человек на открытом воздухе, не превышая при этом численность 250 человек в помещении и на открытом воздухе, или количества человек, включая персонал, на основании определения вместимости (квадратные метры /

заполненность, как указано ниже), в зависимости от того, что меньше. Если места проведения мероприятий / организаторы мероприятий проводят одно событие, которое проходит как в помещении, так и на открытом воздухе, общая максимальная численность не может превышать 250 человек, включая персонал.

- Определить максимальную вместимость каждой зоны в помещении и вне помещения, а количество присутствующих ограничить соответственно. Для максимальной вместимости требуется соблюдение физической дистанции не менее 6 (шести) футов между группами посетителей.
- Обеспечивать физическую дистанцию не менее 6 (шести) футов от каждого человека, за тем исключением, что людям из одной группы посетителей можно участвовать в различной деятельности / стоять в очереди без соблюдения дистанции 6 (шесть) футов. Между группами посетителей должна соблюдаться дистанция не менее 6 (шести) футов.
- Запрещать группы, состоящие из более чем 10 человек.
- Определить порядок рассадки и конфигурацию в соответствии со всеми требованиями к физическому дистанцированию. Если в месте проведения мероприятия предлагаются еда и напитки, определить порядок рассадки и конфигурацию зоны для еды и напитков, используя [«Указания для ресторанов и баров на втором этапе»](#).
- Не допускать объединения разных групп и не допускать совместной рассадки лиц, не относящихся к одной группе посетителей.
- Уменьшить или ограничить количество мест для рассадки и стояния с целью соблюдения требования физического дистанцирования не менее 6 (шести) футов между группами посетителей.
- Запретить людям из разных групп скапливаться в любых участках на территории объекта, как в помещении, так и на открытом воздухе, включая парковки.
- Выделить персонал для контроля соблюдения всех требований физического дистанцирования, в том числе, на входах, выходах, в уборных и других помещениях, где могут скапливаться люди.
- Использовать металлоискатели и ручные металлодетекторы вместо обыска или личного досмотра.
- Помещения для артистов должны соответствовать ограничениям по размеру группы и всем требованиям физического дистанцирования.

В максимально возможной степени на местах проведения мероприятий / организаторы мероприятий должны:

- Использовать бесконтактные или безналичные способы оплаты, а также сканировать билеты, не вступая в контакт с посетителями.
- Направлять поток посетителей в одном направлении, чтобы между посетителями не было тесного контакта. По возможности разместить указатели для односторонних пешеходных маршрутов к аттракционам.

Уборка и дезинфекция:

На местах проведения мероприятий и организаторы мероприятий обязаны:

- Проводить тщательную уборку всех помещений в местах проведения мероприятий перед открытием после длительного перерыва.
- Между мероприятиями проводить тщательную уборку всех помещений.
- Использовать следует дезинфицирующие средства, указанные в [Списке одобренных Агентством по защите окружающей среды \(Environmental Protection Agency, EPA\) средств](#) для борьбы с вирусом SARS-CoV-2, вызывающим COVID-19. Специализированных продуктов, маркированных как «антивирус COVID-19» еще нет, однако, многие способны уничтожить человеческий коронавирус, информация о чем имеется на этикетке или на веб-сайте.
- Назначить по меньшей мере одного работника санитарно-гигиенической службы, чьей единственной обязанностью будет частая уборка и дезинфекция рабочих зон, людных мест и поверхностей, к которым часто прикасаются, в помещениях, в которые заходят рабочие и посетители/участники.
- Назначить по меньшей мере одного работника санитарно-гигиенической службы, чьей единственной обязанностью будет уборка в туалетах каждый час во время мероприятия и обеспечение наличия во время всех мероприятий надлежащих санитарных принадлежностей (например, мыла, туалетной бумаги, дезинфицирующих средств для рук с содержанием спирта 60–95%).
- Регулярно выполнять смену, очистку и дезинфекцию ваз для ключей / телефонных мисок или других точек контакта на металлоискателях.
- Регулярно выполнять очистку радио- и телекоммуникационного оборудования и не разрешать сотрудникам совместно использовать радио- и телекоммуникационное оборудование.
- Выполнять дезинфекцию и очистку всего звукового оборудования, в том числе микрофонов, в промежутке между использованием.

Дополнительные указания для мест проведения мероприятий на открытом воздухе и организаторов мероприятий на открытом воздухе

Места проведения мероприятий на открытом воздухе / организаторы мероприятий на открытом воздухе обязаны:

- Сформировать открытое пространство, чтобы гарантировать нахождение не более 10 человек в группах посетителей. Например: не сервировать столы на более чем 10 человек за одним столом и разработать схему рассадки на концертах группами не более чем по 10 человек.
- Между мероприятиями проводить тщательную уборку в месте проведения мероприятия в соответствии с требованиями к уборке и дезинфекции.
- Выделить 1 (одного) сотрудника для контроля соблюдения физического дистанцирования на 50 людей для обеспечения постоянного соблюдения требований физического дистанцирования.

- Разделить все объекты и мероприятия, проводя отдельные мероприятия в помещении и на открытом воздухе одновременно в одном и том же месте. Посетители/участники отдельных мероприятий в помещении и на открытом воздухе, проводимых в одном и том же месте, не должны находиться в одном помещении, в том числе в уборных.

Дополнительные указания для автокинотеатров, в которых кино показывается на открытом воздухе

Операторы автокинотеатров, в которых кино показывается на открытом воздухе, обязаны:

- Часто обрабатывать и дезинфицировать рабочие зоны, людные места и поверхности, к которым часто прикасаются сотрудники и посетители в помещениях, к которым у них есть доступ.
- Проводить уборку в уборных каждый час во время мероприятия и обеспечить наличие во время всех мероприятий надлежащих санитарных принадлежностей (например, мыла, туалетной бумаги, дезинфицирующих средств для рук с содержанием спирта 60–95%).
- Определить порядок парковки и (или) конфигурацию в соответствии со всеми требованиями к физическому дистанцированию. Убедиться, что все посетители паркуют транспортные средства на расстоянии не менее 6 (шести) футов между каждым транспортным средством.
- Обеспечивать физическое дистанцирование не менее 6 (шести) футов от каждого человека, за тем исключением, что людям из одной группы посетителей можно стоять в очереди в киоск по продаже снеков и напитков без соблюдения дистанции в 6 (шесть) футов. Между группами посетителей должна соблюдаться дистанция не менее 6 (шести) футов.
- Если в месте проведения мероприятия предлагаются еда и напитки, определить порядок рассадки и конфигурацию зоны для еды и напитков, используя [«Указания для ресторанов и баров на втором этапе»](#).

Дополнительные ресурсы:

- [Информационные указатели, которые можно развесить](#)
- [Руководство по ношению масок, лицевых щитков и лицевых повязок на территории штата](#)
- [Указания CDC для администраторов парков и мест отдыха и развлечений](#)

Доступность документа: Для лиц с ограниченными возможностями или лиц, говорящих на языке, отличном от английского, ОНА может предоставить информацию в альтернативных форматах, например, в переводе, крупным шрифтом или шрифтом Брайля. Обратитесь к Мавел Моралес (Mavel Morales) по телефону 1-844-882-7889 или 711 ТТТ, либо по электронной почте OHA.ADAModifications@dhs.ohio.gov.