



Последнее обновление: 4 августа 2020 г.

Руководство по возобновлению деятельности в масштабе штата для операторов развлекательно-досуговых организаций (только для зоопарков, музеев, автокинотеатров с просмотром кино на открытом воздухе, гоночных трасс, садов под открытым небом и аквариумов), расположенных в помещениях и на открытом воздухе

На основании документа: Исполнительный указ № 20-27, Свод Законов штата Орегон с дополнениями и изменениями (ORS) 433.441, 433.443, 431A.010

Применимость: Настоящее руководство применимо для операторов развлекательно-досуговых организаций (зоопарков, музеев, автокинотеатров с просмотром кино на открытом воздухе, гоночных трасс, садов под открытым небом и аквариумов), расположенных в помещениях и на открытом воздухе на всей территории штата. Настоящее руководство разрешает музеям и аквариумам открываться с неинтерактивными выставками, но интерактивным выставкам не разрешается работать в это время.

Приведение в исполнение: В той мере, в какой это руководство требует соблюдения определенных положений, оно подлежит исполнению в соответствии с пунктом 26 Исполнительного указа 20-27.

Определения: Для целей настоящего руководства действуют следующие определения:

- Термин «**гоночная трасса**» означает специальный гоночный трек, используемый для спортивных скоростных гонок на специальных транспортных средствах или мотоциклах. Сюда не относится трек для картинга или иное развлекательное сооружение для картинга.

Операторы развлекательно-досуговых организаций (только зоопарков, музеев, автокинотеатров с просмотром кино на открытом воздухе, гоночных трасс, садов под открытым небом и аквариумов), расположенных в помещениях и на открытом воздухе, обязаны:

- Убедиться, что все объекты готовы к работе все оборудование находится в исправном состоянии в соответствии со всеми применимыми инструкциями по техническому обслуживанию и эксплуатации и стандартными операционными процедурами.

- Ознакомиться с Общим руководством для работодателей.. и выполнять его указания.

Меры физического дистанцирования

- Ограничить вместимость максимум до 100 человек в помещении или 250 человек на открытом воздухе, не превышая при этом численность 250 человек в помещении и на открытом воздухе, или количество человек, включая персонал, исходя из вместимости (площадь в квадратных метрах / вместимость), **в зависимости от того, какие показатели меньше.**
- Максимальное количество людей, присутствующих на развлекательно-досуговом мероприятии, не должно превышать 10 человек. Запрещено объединять группы посетителей/гостей в местах совместной рассадки, не выбравших совместное посещение.
- Обеспечить соблюдение физической дистанции не менее 6 (шести) футов между разными группами посетителей. Сообщить, что людям из одной группы посетителей можно участвовать в различной деятельности, стоя в очереди без соблюдения дистанции 6 (шесть) футов.
- Организовать рассадку и/или расположение для игр в соответствии со всеми требованиями к социальному дистанцированию.
- Не допускать объединения разных групп и не допускать совместной рассадки лиц, не относящихся к одной группе посетителей.
- Уменьшить количество мест для рассадки/терминалов/дорожек или запретить к ним доступ, чтобы люди из разных групп посетителей соблюдали дистанцию не менее 6 (шести) футов.
- Запретить людям из разных групп скапливаться на территории организации, как в помещении, так и под открытым небом, включая парковки.
- Запретить эксплуатацию и использование всех игровых зон/сухих бассейнов/игровых площадок.
- Если организация не может обеспечить соблюдение требований физического дистанцирования, изложенных в настоящей инструкции, кроме случаев краткого взаимодействия, либо не соответствует другим пунктам требования, **ее работа запрещена** Если у организации есть как помещения, так и территории под открытым небом, запрет распространяется на оба пункта.
- Сотрудники
- Все сотрудники обязаны надевать маску, лицевой щиток или тканевую, бумажную или одноразовую повязку на лицо в соответствии с [Руководством по ношению масок, лицевых щитков и повязок на территории штата](#). Если сотрудник не может носить маску, лицевой щиток или повязку из-за инвалидности, работодатель вместе с сотрудником должны определить, возможно ли использование разумного приспособления. Разумное отклонение от указанного требования не означает

предоставление доступа работнику внутрь без маски, повязки или лицевого щитка. Есть ограниченное число случаев, когда сотрудникам не требуется носить маску, лицевой щиток или повязку; эти случаи указаны в [руководстве штата](#), и исключений нет: Для определения правовых аспектов решения этой проблемы работодателю следует обратиться в отдел персонала или юридический отдел. За технической помощью работодателя также могут обратиться в [Комитет по труду и промышленности \(Bureau of Labor and Industries, BOLI\)](#).

- Работодатели обязаны предоставлять сотрудникам маски, лицевые щитки и повязки.
- Также необходимо обучить сотрудников процедурам уборки (см. ниже) и рекомендованным гигиеническим мерам, включая частое мытье рук водой с мылом не менее 20 секунд.
- Ознакомиться и соблюдать [Руководство по ношению масок, лицевых щитков и повязок на территории штата](#).
- Маски посетителей
- Все клиенты и посетители должны соблюдать [Руководство по ношению масок, лицевых щитков и повязок на территории штата](#).
- Уборка
- Как в помещениях, так и вне их проводить уборку и дезинфекцию рабочих мест, людных мест и поверхностей, к которым часто прикасаются. Используйте дезинфицирующие средства, указанные в [Списке одобренных EPA средств](#) для вирусов SARS-CoV-2, вызывающих COVID-19. Специализированных продуктов, маркированных как «против COVID-19», пока еще нет, однако многие средства эффективны в борьбе с человеческим коронавирусом, информация о чем имеется на их этикетках или на соответствующих веб-сайтах.
- Необходимо производить тщательную уборку в туалетных комнатах не менее двух раз в день и, насколько это возможно, обеспечить наличие в течение всего дня надлежащих санитарных принадлежностей (мыла, туалетной бумаги, дезинфицирующих средств для рук). Туалетные комнаты, в которых отсутствует возможность уборки два раза в день, должны быть закрыты, или на них должен быть вывешен указатель об отсутствии возможности уборки туалетной комнаты два раза в день.

Указатели

- Разместить [понятные информационные таблички](#) с перечнем симптомов COVID-19, призывающие сотрудников, волонтеров и посетителей с симптомами оставаться дома, а также со списком контактов на случай необходимости получения помощи.
- Использовать [понятные информационные таблички](#) с призывами соблюдать физическое дистанцирование.

- Размещать [понятные информационные таблички](#) о ношении масок, лицевых щитков или повязок.

Дополнительные требования

- Закрывать помещения и зоны, которые могут привлекать большое количество людей (включая среди прочего игровые площадки, игровые комплексы в помещениях и пункты проката игровых комплексов).
- Закрывать детские комнаты.
- Ограничить размер групп посетителей — не более 10 человек. Не объединять группы посетителей/гостей в местах совместной рассадки, не выбравших совместное посещение. Требование рассадки на расстоянии 6 (шести) футов друг от друга не распространяется на посетителей из одной и той же компании, сидящих за одним столом.
- Запретить компаниям (группам из 10 или менее человек, прибывшим на объект вместе) пребывание на стоянках и других местах общего пользования дольше, чем это необходимо для выгрузки/погрузки снаряжения и посадки/высадки в транспортное средство.
- Организовать пространство в зонах общего доступа со стульями, скамейками и столами (например, столы для пикника, укрытия/сооружения и павильоны для использования днем, а также здания, открытые для посетителей) таким образом, чтобы группы могли соблюдать дистанцию не менее 6 (шести) футов. Размещать хорошо заметные информационные указатели, чтобы способствовать соблюдению требований физического дистанцирования между посетителями из разных групп.
- Деятельность организаций должна прекращаться к 22:00 часам.
- Следовать [указаниям для розничных магазинов](#), если на территории открывается розничный магазин.
- Автокинотеатры с просмотром кино на открытом воздухе, должны соблюдать дополнительные рекомендации для автокинотеатров, с просмотром кино на открытом воздухе, упомянутые в [Руководстве по 2 этапу возобновления деятельности для мест проведения мероприятий и организаций, организующих мероприятия](#).

В максимально возможной степени операторы развлекательно-досуговых организаций (только для зоопарков, музеев, автокинотеатров с просмотром кино на открытом воздухе, гоночных трасс, садов под открытым небом и аквариумов), расположенных в помещениях и на открытом воздухе, должны, но не обязаны:

Дополнительные меры физического дистанцирования

- Рекомендовать посетителям осуществлять бронирование или предварительный заказ по телефону, чтобы подтвердить вместимость. Организовать систему телефонного бронирования, позволяющую ожидать в автомобилях и входить на территорию по звонку или SMS с информацией о наличии свободных мест.
- Назначить распорядителя или администратора для управления потоком посетителей и отслеживания дистанцирования во время ожидания в очереди, заказа, входа и выхода. Запрещается блокировать доступ к пожарным выходам.
- Выделить персонал для контроля соблюдения требований о физическом дистанцировании так, чтобы группы включали не более 10 человек. Помогать посетителям соблюдать эти требования.
- Выделить персонал для наблюдения за местами общего пользования, например, уборными, чтобы предотвратить скопление посетителей.
- Направлять поток посетителей в одном направлении, чтобы между посетителями не было тесного контакта. По возможности разместить указатели для односторонних пешеходных маршрутов к аттракционам.
- Ограничить количество сотрудников, которые обслуживают или взаимодействуют с каждой группой посетителей.
- Рекомендовать посетителям отдыхать с проживающими вместе с ними лицами, а не с широким кругом знакомых.
- Рекомендовать посетителям отдыхать в безопасных условиях и избегать поездок или отдыха в местах, где затруднительно находиться на расстоянии не менее 6 (шести) футов от других лиц, с которыми они не проживают вместе.
- Установить прозрачные пластиковые или стеклянные барьеры перед кассирами или стойками обслуживания посетителей или в других местах, где затруднительно соблюдать дистанцию не менее 6 (шести) футов между сотрудниками, волонтерами и посетителями.

Уборка/гигиена

- Рассмотреть возможность предоставления средств для мытья рук посетителям на объекте и вокруг него. Дезинфицирующее средство для рук эффективно на чистых руках; предприятия могут предоставлять посетителям дезинфицирующее средство для рук (с содержанием спирта 60–95 %). Дезинфицирующее средство для рук не должно заменять мытье рук сотрудниками.

Объекты на открытом воздухе

- Рассмотреть возможность закрытия каждого второго парковочного места, чтобы обеспечить расстояние не менее 6 (шести) футов между группами посетителей.
- Рекомендовать посетителям приносить с собой еду, бутылки с водой и предметы гигиены (включая дезинфицирующее средство для рук).
- Рекомендовать посетителям уезжая, забирать с собой мусор.

Дополнительные ресурсы:

- [Руководство ОНА для населения](#)
- [Общее руководство ОНА для работодателей](#)
- [Руководство по ношению масок, лицевых щитков и лицевых повязок на территории штата](#)
- [Указания CDC для администраторов парков и мест отдыха и развлечений](#)

Доступность документа: Для лиц с ограниченными возможностями или лиц, говорящих на языке, отличном от английского, ОНА может предоставить информацию в альтернативных форматах, например, в переводе, крупным шрифтом или шрифтом Брайля. Обратитесь к Мавел Моралес (Mavel Morales) по номеру 1-844-882-7889 или 711 ТТУ, либо по электронной почте ONA.ADAModifications@dhsosha.state.or.us.